



**TEMATICA DE EXAMEN PENTRU OCUPAREA
POSTULUI DE ASISTENT UNIVERSITAR
SESIUNEA: SEMESTRUL I AN UNIVESRITAR 2024-2025**

Disciplina: SL2, Comunicare (CRP, CME) ; Poziție în Statul de funcții: 58

TEMATICA PROBA SCRISĂ:

Nr. crt.	TEMA	INDICI BIBLIOGRAFICI
1.	Comunicare politică și internet.	(1) pag. 35-100
2.	Identitate virtuală și platforme sociale	(4) Pag. 21-46
3.	Dimensiunea etică în PR, un imperative moral	(6) pag. 181-196
4.	Procesul de creație în publicitate	(2) Pag. 141-192
5.	Redefinirea noțiunii de creativitate în mediul actual de marketing	(3) Pag. 1-23
6.	Storytelling în comunicare de brand	(5)
7.	Importanța contextului în marketing actual	(8) Pag. 95-181
8.	Textului jurnalistic în presa românească actuală	(7) Pag. 101-124

TEMATICĂ PRELEGRI: Prezentarea planului de dezvoltare în carieră academică, prezentarea capitoulului de cercetare a tezei de doctorat

BIBLIOGRAFIE

1. Antonio, M. – Comunicare politică și internet, Populism și criza democrației liberale, Ed. Tritonic, București, 2023
2. David, L. – Pauza de publicitate, Edit. Princeps Publishing, București, 2023
3. Fred, S., Fallon, P. – Creativitatea în publicitate, Edit. All, București 2008
4. Mihnea, M. – Identitatea virtuală. Cum și de ce ne transformă rețelele sociale, Edit. Humanitas, București, 2023
5. Murray, N. – Powered by Storytelling, Edit. Publica, 2023
6. Oliver, S. – Strategii de relații publice, Edit. Polirom, București, 2009
7. Oprea, G.D., - Tipologia textului jurnalistic în presa românească actuală, prefată de Dorin Popa, Institutul European, București, 2018 – cap. 3 Presa în spațiul cultural european și diversificarea genurilor
8. Sweezy, M. – Revoluția marketingului contextual, EditPrestige Business, București, 2024



Director Departament,
Conf. univ. dr. Szabó-Csifó Barna